



Số: 01/2022/BCDH-HDQT-BCG

TP. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 04 năm 2022

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021 VÀ ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2022 - 2026

Kính gửi: Quý Cổ đông Công ty Cổ phần Bamboo Capital

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020 của Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam;
- Căn cứ Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 ngày 26/11/2019 của Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam;
- Căn cứ Điều lệ Công ty cổ phần Bamboo Capital được Hội đồng quản trị thông qua ngày 24/01/2022 (theo ủy quyền của Đại hội đồng cổ đông Công ty ngày 15/05/2021) (sửa đổi, bổ sung lần thứ 15);
- Căn cứ tình hình hoạt động của Công ty cổ phần Bamboo Capital;

Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Bamboo Capital báo cáo Đại hội đồng cổ đông về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2021 và định hướng kế hoạch giai đoạn 2022- 2026 với những nội dung như sau:

PHẦN I: BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021

I. BÁO CÁO TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2021

Năm 2021 tiếp tục là một năm có nhiều biến động và thách thức đối với nền kinh tế Việt Nam, mà nguyên nhân chính vẫn đến từ những ảnh hưởng lan rộng chưa được kiểm soát của dịch bệnh. Bên cạnh đó, sự thiếu hụt nguồn cung đã khiến cho việc triển khai chương trình tiêm chủng vaccines bị chậm trễ so với thời gian dự kiến, dẫn tới giãn cách xã hội kéo dài, đặc biệt là tại hai thành phố lớn của cả nước là Hà Nội và Thành Phố Hồ Chí Minh. Kết quả là, các hoạt động sản xuất và thương mại bị ngừng trệ, từ đó tiếp tục làm đứt gãy chuỗi cung ứng, gây ảnh hưởng nghiêm trọng tới tốc độ tăng trưởng kinh tế chung của đất nước. Tuy nhiên, đến cuối quý III đầu quý IV/2021, khi Chính Phủ quyết định chuyển hướng chính sách, từ “Zero – Covid” sang “sống chung với Covid”, trở nên linh hoạt hơn với công tác phòng chống dịch bệnh nhưng vẫn tạo điều kiện cho các hoạt động kinh tế được thông thương liền mạch, nhanh chóng lấy lại đà tăng trưởng. Công nghiệp và nông nghiệp vẫn là những lĩnh vực chủ lực thúc đẩy nền kinh tế trong thời gian qua do nhu cầu tăng cao sau dịch cả trong và ngoài nước, trong khi đó, du lịch và dịch vụ vẫn phải đổi mới với nhiều thách thức để hồi phục. Chính Phủ cũng đã triển khai nhiều gói hỗ trợ cho người lao động và các doanh nghiệp, song song với việc nới lỏng chính sách tiền tệ và tài khóa, nhằm thúc đẩy sức

mua trên thị trường, đồng thời kiểm soát hiệu quả những biến động về lạm phát, tỷ giá hối đoái, đạt được những mục tiêu kinh tế đã đề ra. Tất cả những nỗ lực trên đã giúp cho Việt Nam có một năm “vượt khó” thành công:

1. Tốc độ tăng trưởng GDP Việt Nam năm 2021, đạt 2,58%, giảm nhẹ so với năm 2020

Sự xuất hiện và lây lan nhanh chóng của biến chủng Delta từ quý II/2021 đã buộc Chính phủ phải thiết lập lại các biện pháp giãn cách xã hội. Bên cạnh đó, việc thiếu hụt nguồn cung cũng khiến cho việc triển khai chương trình tiêm chủng vaccines bị chậm hơn so với dự kiến, từ đó kéo dài thời gian giãn cách. Kết quả là, lần đầu tiên sau khi Việt Nam áp dụng và công bố GDP quý, nền kinh tế đã ghi nhận mức tăng trưởng âm 6,17% vào quý III/2021. Tuy nhiên, bắt đầu từ quý IV, do sự chuyển dịch chính sách, các hoạt động sản xuất và thương mại đã dần được khởi động trở lại, cộng với những chính sách hỗ trợ về thuế suất, tài chính, tín dụng từ phía Chính Phủ, tăng trưởng GDP đã có những chuyển biến tích cực và đạt 2,58%. Mặc dù giảm nhẹ so với năm 2020, thì con số 2,58% là thành quả của chỉ hơn 3 tháng hoạt động hết công suất, một lần nữa khẳng định tính đúng đắn của các chính sách định hướng phát triển, cùng với tiềm năng to lớn của thị trường thời kỳ sau dịch bệnh.

Trong mức tăng chung của toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,9%, đóng góp 13,97% vào tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 4,05%, đóng góp 63,80%; khu vực dịch vụ tăng 1,22%, đóng góp 22,23%.

Về cơ cấu nền kinh tế năm 2021, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản chiếm tỷ trọng 12,36%; khu vực công nghiệp và xây dựng chiếm 37,86%; khu vực dịch vụ chiếm 40,95%; thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm chiếm 8,83%. Năng suất lao động của toàn nền kinh tế theo giá hiện hành năm 2021 ước tính đạt 171,3 triệu đồng/lao động (tương đương 7.398 USD/lao động, tăng 538 USD so với năm 2020). Theo giá so sánh, năng suất lao động năm 2021 tăng 4,7% do trình độ của người lao động được cải thiện.

2. Lạm phát 2021 vẫn đang nằm trong tầm kiểm soát và bám sát mục tiêu mà Chính phủ đã đề ra, CPI bình quân năm 2021 tăng nhẹ so với năm 2020, mức tăng thấp nhất kể từ năm 2016

Lạm phát cơ bản bình quân năm 2021 tăng 0,81% so với bình quân năm 2020, trong khi đó CPI bình quân năm 2021 tăng 1,84% so với bình quân năm 2020 là mức tăng bình quân năm thấp nhất trong 5 năm trở lại đây. Chỉ số lạm phát tăng thấp hơn so với chỉ số CPI phản ánh sức mua của thị trường vẫn đang còn yếu, biến động về giá tiêu dùng chủ yếu là do giá lương thực, xăng, dầu và gas. Lạm phát năm 2021 không phải xuất phát từ lạm phát tiền tệ do chính sách lãi suất, chính sách tỉ giá hối đoái và chính sách tín dụng vì cung tiền vẫn được kiểm soát tốt, mà có dấu hiệu của lạm phát nhập khẩu nguyên vật liệu nên đây sẽ là rủi ro đối với các chính sách kiểm soát lạm phát năm 2022, khi các hoạt động sản xuất và thương mại được thúc đẩy mạnh mẽ.

3. Mặc dù các hoạt động thương mại gặp phải nhiều trở ngại, nhưng tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa vẫn tiếp tục tăng và trở thành điểm sáng xuyên suốt năm 2021

Năm 2021, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt 668 tỷ USD, tăng 22,6% so với cùng kỳ năm ngoái, trong đó xuất siêu đạt 4 tỷ USD. Kim ngạch xuất khẩu

hàng hóa đạt 336,25 tỷ USD, tăng 19% so với năm 2020. Có 35 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD (8 mặt hàng xuất khẩu trên 10 tỷ USD), chiếm 93,8% tổng kim ngạch xuất khẩu. Kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước đạt 332,25 tỷ USD, tăng 26,5% so với năm 2020. Có 47 mặt hàng nhập khẩu đạt trị giá trên 1 tỷ USD, chiếm 94,1% tổng kim ngạch nhập khẩu.

4. Tuy đầu tư phát triển chỉ tăng nhẹ so với năm 2020, nhưng đã phần nào thể hiện được những nỗ lực của Chính phủ để duy trì năng lực sản xuất và nguồn lực, nâng cao mức sống vật chất và tinh thần của toàn xã hội trong thời kỳ dịch bệnh

Vốn đầu tư toàn xã hội thực hiện theo giá hiện hành năm 2021 ước đạt 2.892 nghìn tỷ đồng, tăng 3,2% so với năm 2020. Tuy đây là mức tăng thấp nhất trong nhiều năm qua nhưng là kết quả khả quan trong bối cảnh đại dịch COVID-19 diễn biến phức tạp trong nước và trên thế giới. Tổng vốn đầu tư nước ngoài đăng ký vào Việt Nam (FDI) tính đến ngày 20/12/2021 đạt 31,15 tỷ USD, tăng 9,2% so với năm 2020, cho thấy nhà đầu tư nước ngoài tiếp tục tin tưởng vào môi trường đầu tư Việt Nam. Vốn đầu tư đăng ký mới và điều chỉnh đều tăng so với năm 2020, đặc biệt vốn điều chỉnh tăng mạnh tới 40,5%. Một số nhà đầu tư lớn đã tìm hiểu, thăm dò về thị trường Việt Nam từ trước và vẫn ra quyết định đầu tư dù trong bối cảnh dịch bệnh. Mặt khác, nhiều công ty quy mô trung bình và nhỏ, hoặc những công ty muốn dịch chuyển chuỗi sản xuất sang Việt Nam có nhu cầu sang thực địa tận nơi để đến quyết định đầu tư. Các doanh nghiệp nước ngoài đang đặc biệt quan tâm tới đầu tư xanh, tăng trưởng xanh và đầu tư công nghệ số tại thị trường Việt Nam. Đầu tư của Việt Nam ra nước ngoài năm 2021 có 61 dự án được cấp mới giấy chứng nhận đầu tư với tổng số vốn của phía Việt Nam là 409 triệu USD, tăng 28,6% so với năm 2020.

5. Thu, chi ngân sách Nhà nước vượt dự toán, phần lớn được sử dụng cho những chính sách hỗ trợ an sinh xã hội trước ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh

Thu ngân sách Nhà nước cả năm ước đạt trên 1.523 nghìn tỷ đồng và vượt dự toán năm. Tổng chi ngân sách Nhà nước năm 2021 ước đạt 1.839 nghìn tỷ đồng, vượt dự toán, tập trung ưu tiên cho công tác phòng, chống dịch COVID-19, khắc phục thiên tai, đảm bảo quốc phòng, an ninh và hỗ trợ người dân gặp khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh.

6. Chính sách tiền tệ và tài khóa hỗ trợ chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội

Năm 2021, chính sách tiền tệ và tài khóa được điều hành đồng bộ, sử dụng linh hoạt các công cụ chính sách tiền tệ; trong đó phải kể đến: hạ lãi suất cho vay, lãi suất điều hành, miễn giảm các khoản lãi vay, giảm chi phí thanh toán, cho vay tiền để trả lương ngừng việc cho người lao động,... để góp phần giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm an toàn hệ thống các tổ chức tín dụng, hỗ trợ tích cực cho phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội. Bên cạnh đó, Thực hiện chủ trương của Chính phủ, Bộ Tài chính đã triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ như: gia hạn thuế, miễn giảm nhiều khoản phí, lệ phí, cũng như nhiều giải pháp để cân đối ngân sách Nhà nước. Trong năm 2022, các chính sách trên sẽ vẫn tiếp tục được nới lỏng để tạo đà phát triển cho toàn bộ nền kinh tế, thực hiện được những mục tiêu tăng trưởng vĩ mô đã đề ra.

7. Thị trường chứng khoán Việt Nam vẫn đạt được những kết quả ấn tượng, thu hút sự quan tâm của nhà đầu tư trong và ngoài nước, tạo ra một nguồn vốn nhiều tiềm năng cho giai đoạn 2022 – 2024

Mặc dù bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh COVID-19, thị trường chứng khoán Việt Nam có nhiều biến chuyển vô cùng tích cực, cho phép các doanh nghiệp tận dụng tối đa nguồn vốn dồi dào trong xã hội. Trên thị trường cổ phiếu, chỉ số VN-Index nhiều lần thiết lập đỉnh lịch sử mới, đỉnh cao nhất là vào ngày 25/11 khi VN-Index chạm mốc 1.500,81 điểm. Tính đến cuối năm 2021, VN-Index đạt 1.494,39 điểm, tăng 35,4% so với cuối năm 2020. Cùng với sự tăng trưởng mạnh mẽ về chỉ số, mức vốn hóa thị trường cổ phiếu cũng tăng mạnh. Tính đến ngày 30/12, mức vốn hóa thị trường đạt 7.729 nghìn tỷ đồng, tăng 46% so với cuối năm 2020, tương đương 122,8% GDP năm 2020. Quy mô niêm yết, đăng ký giao dịch (ĐKGD) của thị trường đạt 1.727 nghìn tỷ đồng, tăng 14,1% với cuối năm 2020. Thanh khoản trên thị trường cổ phiếu năm 2021 vẫn tiếp tục bùng nổ và tăng mạnh nhờ dòng tiền của các nhà đầu tư trong nước dẫn dắt thị trường. Tính chung từ đầu năm đến nay, giá trị giao dịch bình quân đạt hơn 26.564 tỷ đồng/phíên, tăng 258% so với bình quân năm 2020. Số lượng nhà đầu tư tham gia thị trường chứng khoán cũng có những tăng trưởng vượt bậc, góp phần đẩy thanh khoản thị trường lên hàng tỷ USD/phíên. Năm 2022 được dự đoán là một năm bùng nổ của thị trường chứng khoán, khi nền kinh tế bắt đầu bước vào giai đoạn phục hồi.

II. ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Trong năm 2021, Ban điều hành (BĐH) Công ty vẫn luôn đảm bảo việc thực thi đầy đủ các chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được quy định tại Luật doanh nghiệp, Điều lệ Công ty, Quy chế tổ chức hoạt động, thường xuyên xin ý kiến chỉ đạo của Hội đồng quản trị (HDQT). Mặc dù các điều kiện cho hoạt động sản xuất kinh doanh không được thuận lợi do ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh, BĐH đã nỗ lực không ngừng nghỉ để điều phối bộ máy vận hành, quản lý nhân sự một cách linh hoạt, vừa tạo môi trường làm việc an toàn cho toàn thể cán bộ nhân viên, vừa hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh đã đề ra.

Với sự định hướng qua các Quy chế quản trị của HDQT, Ban điều hành đã nhanh chóng nắm bắt phương hướng hoạt động, triển khai hợp lý các chiến lược kinh doanh thành những chương trình hành động cụ thể, phối hợp với các Cán bộ quản lý và các Phòng ban nghiệp vụ để xây dựng hệ thống các văn bản lập quy gồm các Quy trình, Quy định quản trị rủi ro, các Quy trình vận hành để đảm bảo các hoạt động của công ty luôn đạt

hiệu quả và đúng tiến độ. Ngoài ra, Ban điều hành luôn báo cáo kịp thời, cập nhật tình hình nhanh chóng cho HDQT, trở thành “cánh tay nối dài” của HDQT thực hiện công tác kiểm tra giám sát, đồng thời tham vấn cho HDQT về những điều chỉnh chính sách nếu cần thiết.

Có thể nói rằng, Ban điều hành đã thực sự đồng hành cùng toàn thể cán bộ công nhân viên (CBCNV), vượt qua những khó khăn thử thách của một năm nhiều biến động do dịch bệnh để khép lại chặng đường 10 năm mới nhiều thành tựu rực rỡ.

III. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021

Những biến động tiêu cực do ảnh hưởng của dịch bệnh đã khiến cho năm 2021 là một năm có nhiều thách thức đối với nền kinh tế nước nhà nói chung và hoạt động kinh doanh của tập đoàn Bamboo Capital nói riêng. Giãn cách xã hội kéo dài đã làm ảnh hưởng không nhỏ tới tiến độ các dự án trong cả 4 lĩnh vực bao gồm: sản xuất và nông nghiệp, xây dựng và thương mại, cơ sở hạ tầng, bất động sản và năng lượng tái tạo. Rất nhiều các dự án chủ chốt đã không thể kịp hoàn thành để ghi nhận doanh thu trong năm, kết quả là, một số các chỉ tiêu kinh doanh chưa thể đạt được được sự tăng trưởng đột biến như kỳ vọng.

Tuy nhiên, Ban lãnh đạo đã luôn bám sát vào chủ trương chính sách của HDQT, linh hoạt trong việc triển khai các chiến lược kinh doanh, đồng hành sát sao cùng CBCNV tập đoàn nhằm nắm bắt triệt để những cơ hội phát triển tiềm năng trên thị trường, giảm thiểu các rủi ro đến từ biến động vĩ mô, để hoàn thành xuất sắc những mục tiêu kinh doanh đã đề ra.

1. Tình hình kết quả thực hiện nhiệm vụ hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021:

ĐVT: tỷ VNĐ

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021	% hoàn thành kế hoạch năm
1	Doanh thu thuần hợp nhất	5.375,0	2.589,5	48,2%
2	Lợi nhuận thuần hoạt động SXKD	1.048,3	1.277,4	121,9%
3	Lợi nhuận trước thuế	1.007,9	1.265,9	125,6%
4	Lợi nhuận sau thuế	806,4	1.000,3	124,0%

Mặc dù các hoạt động sản xuất và thương mại bị ngừng trệ đến hết quý III/2021 do giãn cách xã hội kéo dài, nhưng với những nỗ lực không ngừng nghỉ của HDQT, Ban lãnh đạo cùng toàn thể CBNV, tập đoàn đã có một năm “vượt khó” thành công, hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh được giao phó trong kỳ họp Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCD) năm 2021, đặc biệt là trong mảng lợi nhuận. Lợi nhuận sau thuế năm 2021 đã có sự tăng trưởng đầy ấn tượng khi chạm mốc 1.000,3 tỷ đồng, vượt 24% so với kế hoạch đề ra. Phần lợi nhuận này được ghi nhận chủ yếu từ những hoạt động tài chính bao gồm các thương vụ M&A trong lĩnh vực bất động sản và năng lượng tái tạo. Một số thương vụ M&A tiêu biểu trong năm 2021 bao gồm: dự án nghỉ dưỡng Amor Garden Hội An, dự án dân cư Cầu Rồng, chuyển đổi cổ phần của các dự án năng lượng tái tạo và giao dịch phát triển các dự án điện mặt trời áp mái.

Đối với chỉ tiêu doanh thu, doanh thu thuần hợp nhất năm 2021 đạt 2.589,5 tỷ đồng, chỉ hoàn thành 50% so với kế hoạch đã đề ra. Nguồn doanh thu chủ yếu đến từ các hoạt động xây lắp và các dự án năng lượng tái tạo đã phát điện từ năm 2020. Nguyên nhân chính khiến cho tập đoàn chưa thể hoàn thành chỉ tiêu doanh thu đã đề ra là do những yếu tố khách quan đến từ ảnh hưởng của dịch bệnh làm ngừng trệ tiến độ các dự án bất động sản và năng lượng tái tạo, dẫn tới doanh thu các dự án không kịp ghi nhận trong năm nay. Những con số trên đã phản ánh rõ nét sự linh hoạt của Ban lãnh đạo tập đoàn trong việc điều chỉnh chính sách kinh doanh, tập trung đầu tư vào các hoạt động tài chính khi thị trường hàng hóa bị suy giảm nghiêm trọng do dịch bệnh. Bên cạnh đó, sự tăng trưởng về lợi nhuận trong bối cảnh tăng trưởng doanh thu bị chậm lại cho thấy được tính hiệu quả trong các chính sách quản lý chi phí tài chính và hoạt động kinh doanh.

2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021 so với năm 2020:

ĐVT: tỷ VNĐ

Chỉ tiêu	Năm 2021 (1)	Năm 2020 (2)	Tăng trưởng (3)=(1-2)/(2)
Doanh thu thuần (tỷ đồng)	2.589,5	1.854,9	39,60%
Lợi nhuận gộp (tỷ đồng)	1.277,4	334,6	281,76%
EBITDA (tỷ đồng)	1.265,9	333,2	279,92%
Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	1.000,3	266,4	275,48%
Biên lợi nhuận gộp	49,33%	18,04%	-
Biên EBITDA	48,89%	17,96%	-
Biên lợi nhuận sau thuế	38,63%	14,36%	-

Mặc dù chỉ tiêu doanh thu của năm 2021 vẫn chưa thể hoàn thành như mục tiêu đã đề ra, nhưng nếu so sánh với 2020, thì năm 2021 đã ghi nhận một sự tăng trưởng vượt bậc trên tất cả các con số của hoạt động kinh doanh. Doanh thu thuần hợp nhất của Tập đoàn năm 2021 tăng 39,60%, trong khi đó, lợi nhuận sau thuế tăng 275,48% so với năm 2020. Như đã nhấn mạnh ở trên, doanh thu và lợi nhuận năm 2021 chủ yếu được ghi nhận từ các hoạt động xây lắp và các dự án năng lượng tái tạo đã di vào hoạt động từ năm 2020 và đặc biệt là các hoạt động M&A cho các dự án bất động sản và năng lượng tái tạo mới.

Cùng với sự tăng trưởng trong các chỉ tiêu chính, biên lợi nhuận gộp, biên EBITDA và biên lợi nhuận sau thuế đều ghi nhận một sự cải thiện rõ nét so với năm 2020. Biên lợi nhuận của năm 2021 dao động từ 38,63% tới 49,33% là mức khá cao so với biên lợi nhuận của năm 2020, chỉ dao động từ 14,36% tới 18,04%. Đây là tín hiệu tích cực cho thấy tính hiệu quả cao trong các chính sách quản lý chi phí hoạt động kinh doanh tổng thể và chi phí của các hoạt động đầu tư tài chính từ Ban Điều Hành.

IV. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

1. Tài sản hợp nhất và nợ phải trả:

ĐVT: tỷ VNĐ

STT	Chỉ tiêu	Năm 2020		Năm 2021		2021/2020
		Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	
1	Tài sản ngắn hạn	11.338	46,97%	16.239	43,09%	143,23%
2	Tài sản dài hạn	12.799	53,03%	21.450	56,91%	167,59%
A	Tổng tài sản	24.137	100%	37.689	100%	156,15%
1	Nợ phải trả	21.174	87,72%	29.340	77,85%	138,57%
	<i>Nợ ngắn hạn</i>	10.609	43,96%	10.197	27,06%	96,12%
	<i>Nợ dài hạn</i>	10.564	43,77%	19.143	50,79%	181,21%
2	Vốn chủ sở hữu	2.963	12,28%	8.349	22,15%	281,78%
B	Tổng nguồn vốn	24.137	100%	37.689	100%	156,15%

Tại thời điểm 31/12/2021, tổng tài sản của BCG đạt 37.689 tỷ đồng, tăng 56,15% so với thời điểm 31/12/2020. Tài sản dài hạn tăng mạnh từ 12.798 tỷ đồng hồi đầu năm lên 21.450 tỷ đồng, chủ yếu phục vụ cho mục đích đầu tư vào các dự án đang vận hành và thi công trong hai lĩnh vực chủ chốt là bất động sản và năng lượng tái tạo. Trong khi đó, tài sản ngắn hạn cũng tăng 43,23% so với năm 2020, chủ yếu đến từ việc tăng các khoản đầu tư tài chính lên 1.001 tỷ đồng (tăng 75% so với năm 2020), nhằm thích ứng với những biến động của thị trường do ảnh hưởng của dịch COVID-19.

Xét về các chỉ số nợ, nợ phải trả trong năm 2021 đạt 29.340 tỷ đồng, tăng 38,57% so với năm 2020, trong đó, nợ ngắn hạn tăng thêm 1.228 tỷ đồng, nhưng nợ dài hạn giảm 1.232 tỷ đồng. Các khoản nợ chủ yếu phục vụ cho nhu cầu phát triển, thúc đẩy tiến độ và triển khai các dự án, đặc biệt là những dự án điện gió. Mặc dù nợ phải trả vẫn ở mức cao, nhưng mức tăng nợ trong năm 2021 thấp hơn rất nhiều so với mức tăng của vốn chủ sở hữu. Đây là dấu hiệu của sự chuyển dịch trong cơ cấu vốn, đến từ những quyết sách của Ban lãnh đạo trong chiến lược tìm kiếm nguồn vốn trên đa kênh: vừa khai thác triệt để nguồn vốn trong nước thông qua các gói phát hành cổ phiếu, vừa mở rộng hợp tác đối tác chiến lược dài hạn cả trong và ngoài nước nhằm tiếp cận những nguồn vốn có quy mô lớn và chi phí rẻ. Những chính sách táo bạo trên đã đem lại kết quả vô cùng ấn tượng khi tỷ lệ nợ trên vốn chủ sở hữu đã giảm từ hơn 7 lần tại đầu năm 2021 xuống còn 3,47 lần tại cuối năm 2021, cung cấp thêm sức khỏe tài chính của công ty.

2. Vốn điều lệ:

Tại thời điểm 31/12/2021 vốn điều lệ của Công ty là **2.975.371.740.000 đồng**. Các lần tăng vốn trong năm bao gồm:

- Theo Tờ trình số 23/2020/TTĐH-HĐQT-BCG ngày 12/06/2020 đã được ĐHĐCD phê duyệt tại Nghị quyết số 06/2020/NQ-ĐHĐCD-BCG ngày 27/06/2020, phát hành 67.462.380 cổ phiếu (chiếm 99,2% số cổ phiếu đăng ký chào bán) theo tỷ lệ 2:1, tăng vốn điều lệ từ 1.360.057.600 đồng lên 2.034.681.400.000 đồng.
- Theo Tờ trình số 05/2021/TTĐH-HĐQT-BCG và Tờ trình số 06/2021/TTĐH-HĐQT-BCG ngày 23/04/2021 đã được ĐHĐCD phê duyệt tại Nghị quyết số 04/2021/NQ-ĐHĐCD-BCG ngày 25/05/2021 ngày 07/04/2021 được DHDCD thông qua tại Nghị quyết số 04/2021/NQ-ĐHĐCD-TCD ngày 29/04/2021, phát hành thêm 4.690.340 cổ phiếu để chia cổ tức theo tỷ lệ 2%.
- Thực hiện Tờ trình số 13/2021/TTĐH-HĐQT-BCG ngày 23/04/2021 đã được ĐHĐCD phê duyệt tại Nghị quyết số 04/2021/NQ-ĐHĐCD-BCG ngày 15/05/2021, ngày 09/07/2021 ban hành Nghị quyết số 36/2021/NQ-HĐQT-BCG ngày 09/07/2021, chuyển đổi 900.000 trái phiếu (mệnh giá: 1.000.000 đồng/trái phiếu) thành 90.000.000 cổ phiếu (mệnh giá 10.000 đồng/cổ phiếu).

3. Khả năng thanh toán:

DVT: lần

STT	Chỉ tiêu	2019	2020	2021
1	Khả năng thanh toán tức thời	0,05	0,09	0,10
2	Khả năng thanh toán nhanh	0,46	0,85	1,31
3	Khả năng thanh toán hiện hành	0,73	1,07	1,59

Các chỉ số khả năng thanh toán của Công ty đang dần được cải thiện hơn so với các năm trước. Ngoại trừ chỉ số khả năng thanh toán tức thời còn thấp, do công ty tập trung vào các hoạt động đầu tư tài chính và phát triển dự án, chỉ số khả năng thanh toán nhanh và khả năng thanh toán hiện hành đều lớn hơn 1, ở mức an toàn. Đây là kết quả của sự tăng trưởng trong dòng tiền từ hoạt động kinh doanh, từ đó giảm thiểu rủi ro về nợ của công ty.

V. CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

Trong năm 2021, BCG xác định vị thế chiến lược tập trung vào 5 lĩnh vực cốt lõi là: sản xuất nông nghiệp và thương mại, xây dựng và cơ sở hạ tầng, phát triển dự án bất động sản, dịch vụ tài chính và định hướng dài hạn trở thành một doanh nghiệp phát triển năng lượng tái tạo hàng đầu Việt Nam và khu vực. Trong đó mảng năng lượng tái tạo là mảng chiến lược trung và dài hạn sẽ tạo nguồn thu, dòng tiền và lợi nhuận ổn định cho Tập đoàn trong giai đoạn 2022-2026.

1. Lĩnh vực năng lượng tái tạo:

Công ty Cổ phần BCG Energy đang sở hữu danh mục dự án có tổng công suất phát điện lên đến 600 MW, là một trong ba đơn vị phát triển năng lượng tái tạo hàng đầu Việt Nam, đồng thời nắm vai trò mũi nhọn chiến lược trong hệ sinh thái của Bamboo Capital. Từ cuối năm 2020, BCG Energy bắt đầu ghi nhận dòng tiền lớn và ổn định từ hoạt động bán điện, với tổng công suất lên tới 452,7 MW và đây cũng là nguồn doanh thu chính được ghi nhận trong năm 2021. Tuy nhiên, bước sang năm 2021, công tác triển khai dự án phải đổi mới với rất nhiều thách thức đến từ dịch bệnh và những chính sách chủ chốt cho lĩnh vực năng lượng tái tạo vẫn còn trong giai đoạn chờ phê duyệt. Vì vậy, BCG Energy chỉ kịp hoàn thiện và triển khai thêm 12 MW điện mặt trời áp mái và 114 MW còn lại của dự án Phù Mỹ. Chính những nhân tố trên đã khiến cho kết quả kinh doanh của BCG Energy trong năm 2021 vẫn chưa có nhiều đột phá như kỳ vọng.

Trong năm 2022, tùy thuộc vào tiến trình phê duyệt cho dự án điện VIII và chính sách giá điện mới của chính phủ, BCG Energy sẽ đẩy mạnh triển khai, thi công với mục tiêu đóng điện 150 MW điện gió gần bờ. Cụ thể, mục tiêu này bao gồm Cà Mau 1 (100 MW) và một phần của dự án Trà Vinh 1 (50 MW). Tới thời điểm tháng 01/2022, cả hai dự án này đã hoàn thành các công tác ký kết hợp đồng EPC, các công tác khảo sát địa chất, địa hình, thủy văn và công tác đóng cọc thử. Song song với các dự án điện gió, BCG Energy sẽ vẫn tiếp tục phát triển thêm dự án điện mặt trời áp mái và cánh đồng điện mặt trời vốn dĩ là những lĩnh vực mà công ty đã có nhiều kinh nghiệm triển khai.

Phát biểu tại Hội nghị COP26, diễn ra trong tháng 11/2021 tại Glasgow, Vương quốc Anh, Thủ tướng Phạm Minh Chính chính thức công bố cam kết của Việt Nam đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050, giảm 30% lượng phát thải khí metan gây hiệu ứng nhà kính vào năm 2030. Bám sát với cam kết đã đề ra, Quy hoạch điện VIII được yêu cầu phải xây dựng dựa trên nguyên tắc giảm điện than, phát triển năng lượng tái tạo và năng lượng mới. Đây là cơ hội rất lớn cho các doanh nghiệp đang theo đuổi mảng năng lượng tái tạo, trong đó bao gồm Bamboo Capital.

2. Lĩnh vực bất động sản:

Lĩnh vực Bất động sản là một trong những lĩnh vực bị ảnh hưởng nặng nề nhất từ dịch bệnh trong 2021 và BCG Land cũng không nằm ngoài những thách thức trên. Ngoại trừ 17 căn biệt thự ở dự án King Crown Village đã gần như hoàn thiện thi công từ đầu năm, các dự án mà BCG Land triển khai trong năm 2021 đều phải tạm ngưng thi công trong vòng ít nhất 4 tháng và kế hoạch mở bán một số dự án cũng phải dời lại sang năm 2022. Mặc dù các công tác thi công được đẩy mạnh ngay khi giãn cách xã hội được gỡ bỏ, nhưng kế hoạch bàn giao dự án Malibu Hội An vẫn phải dời sang năm 2022. Trước bối cảnh trên, công ty đã linh hoạt thay đổi chiến lược kinh doanh để tập trung đầu tư vào các hoạt động M&A nhằm bù đắp cho khoản lợi nhuận bị thiếu hụt. Cụ thể, trong năm 2021, BCG Land đã chuyển nhượng một số dự án đã hoàn thiện pháp lý nhưng không phù hợp với định hướng phát triển dự án của Công ty, nổi bật có dự án Cầu Rồng ở Đà Nẵng và dự án Amor Garden Hội An (Xuân Phú Hải). Những quyết sách trên đã giúp cho BCG Land duy trì được sự tăng trưởng vượt bậc so với năm 2020.

Năm 2022 sẽ là một năm bùng nổ của thị trường bất động sản trên nhiều phân khúc. Thị trường bất động sản nhà ở được kì vọng sẽ hồi phục trong 2022, đến từ bởi ba yếu tố chính sau: *Thứ nhất*, nguồn cầu được thúc đẩy mạnh mẽ bởi thị trường phục hồi trên diện rộng trong 2022; *Thứ hai*, lãi suất vay mua nhà thấp cung cấp quyết định mua nhà; *Thứ ba*, nguồn cung mới hồi phục nhờ nới lỏng pháp lý. Cụ thể, từ ngày 01/01/2021, việc sửa đổi Luật Xây dựng năm 2020 và Luật Đầu tư năm 2020 sẽ chính thức có hiệu lực và kì vọng sẽ giúp các doanh nghiệp bất động sản cũng như BCG Land giải quyết được các nút thắt trong việc phê duyệt các dự án khu dân cư và rút ngắn thời gian cấp phép xây dựng. Thị trường BDS nghỉ dưỡng cũng được dự báo sẽ hồi phục nhanh chóng trong tương lai nhờ triển khai tiêm chủng vắc-xin ngừa Covid-19 rộng rãi trên cả nước và quyết định cho phép mở cửa đón khách du lịch Quốc tế kể từ ngày 15/03/2022.

Năm 2022, Công ty sẽ đẩy mạnh việc triển khai các dự án đang bị chậm tiến độ để kịp ghi nhận doanh thu trong năm 2022, từ đó thúc đẩy kết quả kinh doanh và sẵn sàng cho công tác niêm yết dự kiến vào cuối quý III/2022. BCG Land sẽ tận dụng tối đa những dòng chảy cơ hội của thị trường để tổ chức mở bán cho 4 dự án gồm King Crown Infinity (mở bán lần 2), Amor Riverside Villas, Casa Marina Mũi Né và Casa Marina Premium. Bên cạnh đó, công ty cũng sẽ tiếp tục triển khai mở rộng quỹ đất theo 2 hướng tiếp cận sau: *Thứ nhất*, thâu tóm, mua lại các dự án có vị trí tốt, phù hợp với định hướng phát triển và đảm bảo về mặt pháp lý; *Thứ hai*, làm việc trực tiếp với cơ quan chức năng địa phương để tìm hiểu, lập quy hoạch và xin chủ trương đầu tư dự án.

Trong năm qua, BCG Land đã tiếp tục khẳng định năng lực và vị thế của mình thông qua những giải thưởng danh giá, bao gồm: Dự án King Crown Infinity được vinh danh tại giải thưởng “Dự án phức hợp cao cấp có thiết kế kiến trúc đẹp nhất Việt Nam 2021” tại Dot Property Vietnam Awards 2021 và hạng mục “Dự án Căn hộ Cao cấp Xuất sắc nhất” tại giải thưởng PropertyGuru Vietnam Property Awards 2021. Dự án Casa Marina Premium được vinh danh ở hạng mục “Khu nghỉ dưỡng có thiết kế kiến trúc đẹp nhất Việt Nam” trong khuôn khổ Giải PropertyGuru Asia Property Awards 2021, và hạng mục “Khu nghỉ dưỡng có thiết kế kiến trúc đẹp nhất Việt Nam” tại giải thưởng Country Winner trong khuôn khổ Giải PropertyGuru Asia Property Awards 2021.

3. Lĩnh vực xây dựng:

Mặc dù phải đối mặt với nhiều thách thức do dịch bệnh, nhưng lĩnh vực xây dựng dưới sự điều hành của Tracodi đã đạt những kết quả kinh doanh rất khả quan đặc biệt là trong mảng thi công xây lắp với việc tham gia làm Tổng thầu cho các dự án của mảng bất động sản và năng lượng tái tạo thuộc các công ty thành viên của Bamboo Capital. Doanh thu thuần từ hoạt động kinh doanh là 3.111,84 tỷ đồng, mặc dù chỉ đạt được 97,14% so với kế hoạch đã đề ra cho năm 2021 nhưng vẫn tăng 109,09% so với mức đạt được trong năm 2020. Xét về cơ cấu doanh thu, hoạt động xây dựng cơ sở hạ tầng vẫn là lĩnh vực mũi nhọn, đóng góp chủ yếu vào sự tăng trưởng doanh thu trong năm 2021. Bên cạnh đó, hoạt động khai thác đá tại Antraco cũng hoàn thành vượt chỉ tiêu kế hoạch lợi nhuận đặt ra, góp phần tạo nên một dòng doanh thu ổn định cho các hoạt động kinh doanh của Công ty. Việc chia

đạt được chỉ tiêu doanh thu đã đề ra phần lớn là do những ảnh hưởng sâu sắc đến từ dịch bệnh, khiến cho các dự án bất động sản và năng lượng tái tạo bị đình trệ. Tuy nhiên, đến cuối năm 2021, các dự án này đã bắt đầu di vào hoạt động trở lại và dòng doanh thu từ các dự án này sẽ được ghi nhận cho năm 2022. Vì vậy, dự kiến năm 2022 tiếp tục sẽ là một năm bùng nổ của TRACODI. Chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế năm 2021 là 335,6 tỷ đồng, đạt 119,8% so với chỉ tiêu đã đề ra và tăng 228,71% so với mức thực hiện năm 2020. Sự tăng trưởng ấn tượng này đến từ tính hiệu quả trong các chính sách quản lý chi phí, công tác vận hành, cũng như các chính sách quản trị rủi ro nhằm thích ứng với những biến động của nền kinh tế vĩ mô. Những nỗ lực của Ban Lãnh Đạo và tập thể CBNV TRACODI cũng đã được ghi nhận qua những giải thưởng danh giá mà công ty đạt được trong năm 2021, trong đó phải kể đến Năm thứ tư liên tiếp lọt vào “Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam”; “Top 500 Doanh nghiệp tư nhân lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 2021” và “Top 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam”.

Ngoài hoạt động chính trong xây dựng, Tracodi cũng sở hữu khai thác mỏ đá Antraco tại huyện Tri Tôn (An Giang). Trong năm 2021, Antraco đã khai thác gần 1.5 triệu tấn, đáp ứng nhu cầu của nhiều dự án xây dựng lớn tại vùng ĐBSCL như cao tốc Trung Lương – Mỹ Thuận, cầu Vàm Cống, sân bay Phú Quốc, Cần Thơ, cầu Cần Thơ, đường bộ Phụng Hiệp.

Các hoạt động thương mại xuất khẩu của Công ty Tracodi Trading và mảng xuất khẩu lao động của công ty Tracodi Labour bị ngừng trệ hoàn toàn do dịch bệnh, dẫn đến doanh thu thương mại trong năm 2021 không thể đạt được mục tiêu đã đề ra từ đầu năm.

Dựa trên các triển vọng hoạt động của doanh nghiệp, ban lãnh đạo Tracodi đã xây dựng kế hoạch kinh doanh cho năm 2022 với những chỉ tiêu như sau: doanh thu 2022 đặt ra là 4.431 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 380 tỷ đồng, lần lượt tăng trưởng 42% và 13% so với cùng kỳ. Định hướng trong giai đoạn 2022 - 2026 Tracodi sẽ tiếp tục đẩy mạnh tăng trưởng với mục tiêu trở thành một trong những Tổng thầu hàng đầu trong lĩnh vực xây dựng trong đó đặt mục tiêu phát triển sang mảng xây dựng hạ tầng giao thông và xây dựng công nghiệp. Ban lãnh đạo công ty cũng đặt mục tiêu trong giai đoạn 2022-2026 sẽ duy trì tỷ lệ tăng trưởng doanh thu là 30% và lợi nhuận sau thuế là 15%.

4. Lĩnh vực sản xuất và nông nghiệp:

Đây là mảng hoạt động truyền thống của BCG từ thời kỳ đầu thành lập và hiện đang được Công ty Cổ phần Phát triển Nguyễn Hoàng phụ trách quản lý. Sau nhiều lần tái cấu trúc, lĩnh vực kinh doanh này đang tập trung vào các ngành nghề cụ thể như sau: Công ty Cổ phần Phát triển Nguyễn Hoàng là công ty chủ chốt phụ trách toàn mảng, đồng thời cũng là đơn vị sản xuất đồ gỗ nội và ngoại thất xuất khẩu thị trường Châu Âu và Mỹ. Công ty Cổ phần Thành Phúc hoạt động trong lĩnh vực sản xuất ván gỗ lót sàn với thị trường tiêu thụ đa dạng từ trong nước cho đến xuất khẩu. Công ty Cổ phần Tapiotek doanh nghiệp sản xuất và chế biến tinh bột sắn biền tính tại Việt Nam. Tapiotek vừa hợp nhất với Nguyễn Hoàng vào tháng 10/2021, do đó chưa có đóng góp về mặt doanh thu cho Nguyễn Hoàng trong năm 2021.

Doanh số sản xuất và bán hàng trong năm 2021 mảng sản xuất đồ gỗ không có sự tăng trưởng mạnh do ảnh hưởng của dịch bệnh, chi phí vận chuyển hàng hóa và nguyên vật liệu tăng mạnh khiến số lượng đơn hàng từ các nhà phân phối, các đơn vị bán lẻ bị cầm chừng. Tuy nhiên, ngay sau khi giãn cách xã hội được gỡ bỏ, hoạt động kinh doanh được phục hồi, các đơn hàng đã bắt đầu có dấu hiệu tăng trở lại.

Mặc dù doanh thu không có nhiều biến chuyển tích cực, nhưng chỉ tiêu lợi nhuận có sự cải thiện đáng kể đến từ chính sách quản lý chi phí và tận dụng hiệu quả những cơ hội chính sách của Chính Phủ. Cụ thể, chi phí hoạt động giảm 20% so với cùng kỳ nhờ việc thực hiện chính sách làm việc giãn cách và “ba không”. Bên cạnh đó chi phí lãi vay giảm 23% so với năm 2020 là kết quả của chính sách hỗ trợ và miễn giảm lãi vay. Trong bối cảnh giá nguyên vật liệu tăng do chi phí vận chuyển leo thang, Nguyễn Hoàng đã sớm mua lượng lớn gỗ nguyên liệu và các phụ phẩm khác để dự trữ và phục vụ sản xuất, đồng thời cắt giảm chi phí. Việc này giúp biến lợi nhuận gộp của Công ty được cải thiện rõ rệt so với năm 2020 nhờ giá bán sản phẩm tăng. Thành tựu trên đã phần nào thể hiện được một tầm nhìn chiến lược dài hạn, hiểu sâu sắc hoạt động kinh doanh của công ty đồng thời bám sát những xu hướng thị trường của Ban lãnh đạo, để từ đó xây dựng những chính sách dự báo hiệu quả, sẵn sàng ứng phó với những biến động vĩ mô.

Hiện tại Nguyễn Hoàng đang triển khai hạng mục nâng tổng công suất xưởng lên 35x40'HC/tháng (400x40'HC/năm) từ mốc 27x40'HC/tháng (300x40'HC/năm) và triển khai đầu tư máy móc mới, lắp đặt hệ thống sơn tự động, mở rộng xưởng, xây thêm kho. Các hạng mục này sẽ đi vào hoạt động vào tháng 03/2022. Tổng chi phí cho các hạng mục này vào khoảng 5 tỷ đồng. Đồng thời Thành Phúc đang cơ cấu thay đổi sản phẩm, sản xuất thêm các sản phẩm ngoại thất hỗ trợ Nguyễn Hoàng xuất khẩu, tăng gấp đôi năng suất nhà máy hiện hành trong năm 2022. Việc này giúp Nguyễn Hoàng có đủ khả năng để đáp ứng nhu cầu thị trường với số lượng đơn hàng lớn hơn, yêu cầu cao hơn về chất lượng với thời gian hoàn thành đơn hàng ngắn. Ngoài việc nâng công suất nhà máy, Ban lãnh đạo công ty đã lên kế hoạch để nâng cao hiệu quả trong công tác logistic, từ đó hỗ trợ kịp thời cho việc vận chuyển cũng như phân phối hàng tại các thị trường Châu Âu, đồng thời giảm rủi ro do tính mùa vụ của sản phẩm.

Theo tờ trình đã được thông qua tại ĐHĐCDĐ bất thường năm 2021, Nguyễn Hoàng đang trong giai đoạn cuối để hoàn thiện hồ sơ đăng ký đại chúng và dự kiến niêm yết trên sàn chứng khoán UPCOM trong Quý II/2022 và có kế hoạch chuyển sang sàn giao dịch chứng khoán HNX vào quý III/2022. Việc niêm yết Nguyễn Hoàng sẽ giúp công ty tiếp cận thị trường vốn trong nước đầy tiềm năng để thúc đẩy cho các kế hoạch kinh doanh sắp tới. Những nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên của Nguyễn Hoàng đã được ghi nhận thông qua các giải thưởng danh giá, trong đó phải kể đến Top 30 Doanh nghiệp tiêu biểu vì sự nghiệp phát triển nông nghiệp, nông thôn bền vững năm 2021". Thương hiệu Cà phê Dr.Nam đạt danh hiệu "Thương hiệu vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2021". Thương hiệu Tinh

bột biến tính của CTCP Tapiotek đạt danh hiệu “Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2021”

5. Lĩnh vực dịch vụ tài chính:

Trong năm 2021 và đầu năm 2022, BCG đã bắt đầu kiến tạo được hệ sinh thái của mình trong mảng dịch vụ tài chính trong đó bao gồm: Ngân hàng, bảo hiểm, Chứng khoán và Fintech, sẵn sàng đóng góp vào việc xây dựng một nền tảng tài chính vững chắc cho toàn bộ hệ sinh thái của Bamboo Capital. Cụ thể, ở mảng chứng khoán, cuối tháng 08/2021, thông qua Bamboo Financial Corporation, BCG đã sở hữu 6 triệu cổ phiếu tương đương 20% vốn điều lệ của CTCP Chứng khoán Thủ Đô. Đầu tháng 12/2021, sau khi được Bộ Tài chính chấp thuận, BCG cùng với BCG Financial đã thực hiện mua lại và nắm chi phối tại CTCP Bảo hiểm AAA với tỷ lệ sở hữu 80,64%. Cụ thể, tỷ lệ tham gia góp vốn đầu tư của BCG tại AAA là 79,7 triệu cổ phiếu, tương đương sở hữu 71% vốn điều lệ của Bảo hiểm AAA và BCG Financial là 10.822.468 cổ phần, tương đương 9,64% vốn điều lệ. CTCP Bảo hiểm AAA là thành viên chủ chốt của Tập đoàn trong lĩnh vực bảo hiểm. Tháng 02/2022, ông Nguyễn Thanh Hùng – Phó Chủ tịch HDQT của BCG đã chính thức được bầu vào Thành viên HDQT của Ngân hàng thương mại cổ phần Xuất Nhập khẩu Việt Nam (Ngân hàng Eximbank). Như vậy trong lĩnh vực ngân hàng, BCG đang là đối tác, cổ đông chiến lược của một số ngân hàng lớn như Ngân hàng Tiên Phong, Eximbank và Ngân hàng Nam Á

Trong năm 2022 và giai đoạn 2022 - 2026, BCG Financial sẽ tiếp tục đẩy mạnh các khoản đầu tư của mình vào lĩnh vực ngân hàng thương mại, chứng khoán. Đồng thời, Công ty cũng mở rộng hoạt động của mình sang các lĩnh vực mới như sản phẩm công nghệ tài chính (Fintech), vừa để khẳng định vị thế của mình tại thị trường trong nước, vừa tạo ra một nền tảng tài chính vững chắc cho các hoạt động chung trong hệ sinh thái của Bamboo Capital.

Đối với mảng bảo hiểm, Bảo hiểm AAA sẽ xây dựng lại hoạt động Bancassurance, kênh kinh doanh qua đối tác và các khách hàng doanh nghiệp. Công ty cũng sẽ bắt tay phát triển mới kênh kinh doanh 3P, telesale, digital và trực tuyến. Bên cạnh đó, công ty cũng sẽ xây dựng hệ thống kinh doanh trên toàn quốc, tập trung đầu tư vào công nghệ và dịch vụ chăm sóc khách hàng. Ngoài ra, Bảo hiểm AAA hiện cũng đang xây dựng kế hoạch nhằm mở rộng sang mảng bảo hiểm nhân thọ. Tính đến thời điểm hiện nay, CTCP bảo hiểm AAA đã hoàn tất các hoạt động tái cấu trúc và cho ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới năng động hơn, tươi trẻ hơn, sẵn sàng nhập cuộc trở lại thị trường bảo hiểm tại Việt Nam.

Đối với mảng chứng khoán, BCG Financial sẽ gia tăng tỷ lệ sở hữu của mình tại công ty chứng khoán Thủ Đô (CASC), để đảm bảo năng lược triển khai các nghiệp vụ kinh doanh mới mà CASC đã được cấp phép bổ sung như môi giới chứng khoán, tự doanh chứng khoán và bảo lãnh phát hành chứng khoán.

PHẦN II: KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN KINH DOANH NĂM 2022

I. NHẬN ĐỊNH CHUNG TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ

1. Nền kinh tế thế giới trong năm 2022 sẽ có nhiều cơ hội phát triển nhưng không ít rủi ro và thách thức.

Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) nhận định rằng, bức tranh tổng quan kinh tế thế giới năm 2022 sẽ có nhiều cơ hội phát triển, nhưng cũng không có ít thách thức. Các cơ hội chủ yếu đến từ sự phục hồi của nền kinh tế, đặc biệt là khi giãn cách xã hội được gỡ bỏ, nhờ sự hỗ trợ của vaccines, các quốc gia đã quyết định “sống chung với COVID-19”, nói lỏng các chính sách tài khóa và tiền tệ, thúc đẩy nhu cầu của thị trường và tạo điều kiện cho các hoạt động sản xuất và thương mại được liền mạch. Tuy nhiên, cũng chính vì sự tăng trưởng đột biến sau thời gian đóng cửa kéo dài, đã tạo nên những rủi ro về lạm phát và sự thiếu hụt trong nguồn cung hàng hóa và nhiên liệu nói chung. Bên cạnh đó, những biến động chính trị thế giới, đặc biệt là tình hình chiến sự giữa Nga và Ukraine đã tạo ra một cuộc khủng hoảng nhân đạo lớn, đe dọa tới nguồn cung năng lượng toàn cầu, và khiến cho các doanh nghiệp và các nhà đầu tư trở nên quan ngại sâu sắc với những kế hoạch phát triển trong thời gian tới.

Chính những nhân tố trên đã buộc các tổ chức tài chính thế giới phải điều chỉnh lại các dự báo tăng trưởng kinh tế cho năm 2022. Theo đó, Ngân hàng thế giới (World Bank) dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2022 đạt 4,1%. Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF) hạ dự báo tăng trưởng GDP toàn cầu năm 2022 xuống 4,4%, giảm 0,5 điểm phần trăm so với dự báo đưa ra hồi tháng 10/2021. Điều cụ thể xuống từng khu vực và các nền kinh tế chính, theo WB, tăng trưởng kinh tế Hoa Kỳ dự báo đạt 3,7% trong năm 2022, điều chỉnh giảm 0,5 điểm phần trăm so với dự báo đưa ra trong tháng 6/2021. Tăng trưởng kinh tế khu vực đồng Euro dự báo đạt 4,2% năm 2022, thấp hơn 0,2 điểm phần trăm so với dự báo đưa ra hồi tháng 6/2021, nguyên nhân là do tiêu dùng dịch vụ phục hồi chậm hơn so với dự kiến bởi sự xuất hiện của biến thể Omicron. Trong khi đó, nền kinh tế Nhật Bản dự báo tăng trưởng ở mức 2,9% năm 2022, cao hơn 0,3 điểm phần trăm so với dự báo đưa ra trong tháng 6/2021 nhờ việc giải phóng nhu cầu bị dồn nén sau khi tái bùng phát đại dịch năm 2021 và gói kích cầu tài khóa bổ sung được công bố vào tháng 12 năm 2021. Tăng trưởng GDP của Trung Quốc dự báo đạt 5,1% năm 2022, điều chỉnh giảm 0,3 điểm phần trăm so với con số dự báo đưa ra trong tháng 6/2021, và có khả năng sẽ bị điều chỉnh giảm sâu hơn nếu chính quyền Trung Quốc vẫn tiếp tục theo đuổi chính sách “Zero Covid”. Theo ADB, tăng trưởng kinh tế dự kiến của khu vực Đông Nam Á đạt 5,1% trong năm 2022.

2. Nếu kiểm soát tốt các rủi ro lạm phát và an ninh năng lượng, bức tranh kinh tế Việt Nam trong năm 2022 sẽ có nhiều điểm sáng cho sự tăng trưởng đột phá.

Dự báo tăng trưởng kinh tế: Với mức độ phủ của chương trình vaccines như hiện nay, cùng với những chính sách hỗ trợ phục hồi kinh tế từ Chính Phủ, năm 2022 sẽ là một năm tăng tốc với nhiều cơ hội phát triển tiềm năng cho nền kinh tế nước nhà nói chung và các doanh nghiệp nói riêng. Sản xuất và thương mại đã được phép hoạt động trở lại từ cuối năm 2021, trong khi đó, dịch vụ du lịch đã được xem xét để mở cửa trở lại từ tháng 3/2022. Với kịch bản cơ sở như trên, chúng tôi dự báo tăng trưởng GDP năm 2022 của Việt Nam đạt từ 5,5%- 6,5%. Mức dự báo này khá đồng nhất với đánh giá của WB, IMF và ADB. Các yếu tố hỗ trợ tăng trưởng bao

gồm tiêu dùng nội địa, hồi phục hoạt động sản xuất chế biến chế tạo, các hiệp định FTAs, và sự quay lại của dòng vốn FDI. Trong khi đó, rủi ro sẽ đến từ việc lạm phát tăng cao, giá nhiên liệu cũng có nhiều biến động, tình hình chính trị bất ổn và nguy cơ bị hạ xếp hạng tín nhiệm do nợ công cao.

Dự báo lạm phát: Lạm phát trong năm 2022 được dự báo là ở mức 2,32%, cao hơn mức 1,84% của năm 2021. Đây được coi là xu hướng tất yếu bởi 2 nguyên nhân chính: *Thứ nhất*, nhu cầu hàng hóa dịch vụ tăng mạnh ngay sau khi nền kinh tế được mở cửa trở lại, trong khi đó nguồn cung bị thiếu hụt không đáp ứng kịp với những nhu cầu trên, giá nhiên liệu như xăng dầu tăng mạnh dẫn tới giá nguyên vật liệu, cước vận chuyển cũng tăng, từ đó kéo giá hàng hóa tăng theo. Cụ thể, giá nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu sản xuất thức ăn chăn nuôi tăng sẽ tác động vào giá thực phẩm. Giá vật liệu bảo dưỡng nhà ở được tính trong CPI cũng sẽ tăng theo giá nguyên liệu dùng trong xây dựng. Giá dịch vụ giáo dục tăng trở lại do một số địa phương kết thúc thời gian được miễn, giảm học phí năm học 2021-2022 và ảnh hưởng của việc thực hiện lộ trình điều chỉnh giá dịch vụ giáo dục theo Nghị định 81/2021/NĐ-CP quy định về cơ chế thu, quản lý học phí đối với cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục quốc dân và chính sách miễn, giảm học phí, hỗ trợ chi phí học tập, giá dịch vụ giáo dục trong lĩnh vực giáo dục, đào tạo. Nhu cầu dịch vụ ăn uống bên ngoài, dịch vụ du lịch, vui chơi, giải trí tăng trở lại cũng tác động không nhỏ tới CPI chung.

Thứ hai, các chính sách tiền tệ và tài khóa được nới lỏng, đi kèm với những gói hỗ trợ kinh tế về tín dụng, tài chính và tiền mặt, làm tăng lượng tiền trên thị trường.

Dự báo lãi suất: Năm 2022, mục tiêu tăng trưởng tín dụng được đặt ra là 14%, tương đương với mức mục tiêu mà Ngân hàng Nhà nước đặt ra trước khi xảy ra đại dịch Covid-19, cho thấy kỳ vọng về sự phục hồi tín dụng cũng như là tín hiệu Ngân hàng Nhà nước tiếp tục theo đuổi chính sách tiền tệ nới lỏng. Tuy nhiên, áp lực lạm phát lớn cùng với nhu cầu huy động vốn tăng dựa trên tín dụng tăng sẽ khiến cho Ngân hàng Nhà nước phải tăng lãi suất huy động, nhưng ở mức mềm mỏng hơn (từ 0,25 – 0,5 điểm %) để có thể hỗ trợ cho sự phục hồi nền kinh tế. Lãi suất huy động tăng cũng sẽ dẫn đến lãi suất cho vay tăng. Mặc dù lãi suất có chiều hướng tăng nhưng không đáng ngại. Theo các chuyên gia kinh tế, đây là xu thế tất yếu khi thanh khoản hệ thống có phần căng thẳng hơn so với giai đoạn trước do yếu tố mùa vụ. Đây cũng là thời điểm nhiều doanh nghiệp cần vốn tín dụng để sản xuất kinh doanh. Dự báo trong thời gian ngắn, lãi suất sẽ tiếp tục có xu hướng tăng, nhưng dần ổn định trong dài hạn.

Dự báo tỷ giá: Tỷ giá USD/VND trong năm 2022 được dự báo sẽ xu hướng tăng khoảng 0,69%. Mặc dù, nguồn cung ngoại tệ được đánh giá vẫn duy trì trạng thái dồi dào trong năm 2022, khi hoạt động nhập khẩu và kỳ vọng dòng vốn FDI chảy mạnh về Việt Nam. Dòng vốn FDI giải ngân cũng kỳ vọng tích cực nhờ sự dịch chuyển sản xuất và hiệu quả của vaccines Covid-19, nhưng xu hướng của đồng USD nghiêng nhiều về phía tăng trong năm 2022 bởi các nhân tố như sau:

1. Với việc chỉ số CPI tăng lên mức cao mới, Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) chắc chắn sẽ tìm cách thắt chặt chính sách tiền tệ để kiềm chế lạm phát vào cuối năm 2022. Các kỳ vọng về đợt tăng lãi suất dần được phản ánh vào lợi suất trái phiếu Chính phủ Mỹ. Trong đó, lợi suất kỳ hạn 2 năm tăng với tốc độ nhanh chóng mặt, sức mạnh đồng USD theo đó cũng được củng cố.

2. Căng thẳng địa chính trị giữa Nga – Ukraine khiến thị trường tài chính thế giới chao đảo. Trên thị trường ngoại hối, các đồng chủ chốt có tính trú ẩn cao như Yên Nhật, USD, Franc Thụy Sĩ... sẽ biến động nhiều (khoảng từ 1 - 1,25%). Vì vậy, về triển vọng, thị trường ngoại hối được dự báo biến động với biên độ lớn trong thời gian tới nếu căng thẳng không dịu bớt. Kết quả là, tương quan tỷ giá USD/VND tăng sẽ dồn áp lực lên chính sách điều hành của Ngân hàng Nhà nước.
3. Giá vàng trong nước điều chỉnh tăng mạnh và nới rộng chênh lệch giữa vàng trong nước với vàng thế giới lên hơn 17 triệu đồng/lượng. Thực trạng này được dự báo là sẽ tiếp tục kéo dài trong năm 2022. Với mức chênh lệch quá lớn, tình trạng gom USD để kinh doanh vàng là hoàn toàn có thể xảy ra.
4. Nhu cầu mua ngoại tệ kỳ hạn của doanh nghiệp có xu hướng gia tăng cục bộ trước khả năng Fed sẽ tăng mạnh lãi suất, từ đó cũng làm tăng giá trị đồng USD.

II. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA BCG

1. Nhận định cơ hội và thách thức cho các mảng hoạt động BCG:

a. Mảng năng lượng tái tạo:

Cơ hội:

- LNG và điện gió offshore là cơ hội dài hạn.
- Các giải pháp tích trữ điện năng là cơ hội.
- Chuyển giao công nghệ và dịch chuyển chuỗi cung ứng cho công nghệ điện gió.
- Các nguồn vốn, nguồn tín dụng “xanh” cả trong và ngoài nước đang dần mở rộng hơn về mặt quy mô cũng như chính sách, đồng thời cũng có những ưu đãi nhất định về chi phí.

Thách thức và rủi ro:

- Vẫn đề chính sách vẫn là rủi ro lớn nhất đối với ngành năng lượng tái tạo hiện nay. Các chính sách về NLTT của Việt Nam còn mang tính ngắn hạn và không có lợi cho nhà đầu tư.
- Tính cạnh tranh của thị trường sẽ trở nên khốc liệt hơn trong năm 2022 do có sự trở lại của các nhà đầu tư nước ngoài, tuy nhiên mức độ cạnh tranh hoàn toàn phụ thuộc vào chính sách dài hạn của Việt Nam.

b. Mảng bất động sản:

Cơ hội:

- Thị trường bất động sản năm 2022 sẽ tăng trưởng trở lại ở trên tất cả các phân khúc, mà nhân tố tác động chính là do sự phục hồi của nền kinh tế nói chung.
- So với năm 2020, giá bất động sản được dự báo là sẽ tăng ở tất cả các phân khúc, mạnh nhất là đất nền với mức tăng 20-30%, tiếp theo là nhà liền thổ với 15-20% và chung cư với 5-7%.
- Về dài hạn, thị trường bất động sản còn được hỗ trợ bởi cơ sở hạ tầng, đầu tư công với gói hỗ trợ kinh tế lên đến gần 350.000 tỷ đồng, trong đó có gần 114.000 tỷ đồng tập trung vào đầu tư cơ sở hạ tầng. Cơ sở hạ tầng phát triển sẽ mở ra nhiều cơ hội cho các dự án bất động sản tiềm năng.

- Bất động sản có mối tương quan với lạm phát, một khi lạm phát gia tăng, giá bất động sản thường có xu hướng tăng theo, bởi đây là kênh “trú ẩn” an toàn cho nhà đầu tư.
- Các ngân hàng đều có chính sách cắt giảm lãi suất cho khách hàng để khuyến khích mua vì áp lực giải ngân khó khăn trong bối cảnh sản xuất kinh doanh gặp khó vì Covid-19
- Chính phủ đang có những chính sách hỗ trợ để khuyến khích việc xây dựng và phát triển các khu công nghiệp nhằm thúc đẩy nhằm phục vụ cho các hoạt động thương mại và hợp tác quốc tế. Vì vậy, đây là cơ hội để các doanh nghiệp bất động sản mở rộng thị trường sang phân khúc mới.

Thách thức và rủi ro:

- Tính cạnh tranh trên thị trường sẽ ngày càng trở nên khốc liệt, bởi nền kinh tế đang bước sang giai đoạn hồi phục sau một thời gian bị đóng băng.
- Nếu lạm phát vượt kỳ vọng, giá dầu vượt đỉnh buộc các nhà ngân hàng nhà nước phải điều chỉnh mặt bằng lãi suất, từ đó ảnh hưởng ngược lại thị trường bất động sản. Ở những giai đoạn trước của nền kinh tế có những giai đoạn lạm phát vượt kỳ vọng, đã khiến cho giá bất động sản bị suy giảm.

c. Thị trường vốn:

Cơ hội:

- Việt Nam đang trở thành điểm sáng đối với đầu tư nước ngoài bởi những lợi thế về giá nhân công rẻ, tình hình chính trị ổn định và những nỗ lực ứng phó dịch bệnh hiệu quả, đặc biệt năng lượng tái tạo sẽ là một trong những lĩnh vực được quan tâm trong các kế hoạch đầu tư từ nước ngoài vào Việt Nam thông qua các kênh đầu tư “xanh”
- Sự phục hồi kinh tế được kỳ vọng là sẽ thúc đẩy các dòng đầu tư quay lại khu vực sản xuất và bất động sản.
- Sự tăng trưởng mạnh mẽ của thị trường chứng khoán với quy mô ngày càng mở rộng, sẽ trở thành một nguồn vốn vô cùng tiềm năng để các doanh nghiệp có thể khai thác, đặc biệt là trong giai đoạn 2022 – 2024 trước khi đà tăng trưởng kinh tế dần đi vào ổn định.

Thách thức và rủi ro:

- Rủi ro về lạm phát toàn cầu và trong nước đang ngày càng hiện rõ và lãi suất dài hạn trên thị trường quốc tế có xu hướng tăng dần, do vậy cơ hội để huy động các nguồn vốn giá rẻ trên thị trường quốc tế đang ngày càng bị hạn chế.
- Sự bất ổn về chính trị cả trong và ngoài khu vực đã khiến cho các nhà đầu tư có tâm lý quan ngại và cẩn trọng hơn với những kế hoạch đầu tư của mình.

2. Một số chiến lược trọng tâm cho hoạt động năm 2022 và giai đoạn 2022 – 2026:

- **Đẩy mạnh phát triển mảng năng lượng để tăng tổng tài sản Tập đoàn đồng thời tạo dòng doanh thu ổn định, quy mô lớn:**

Mảng năng lượng tái tạo sẽ vẫn là mảng kinh doanh mũi nhọn của toàn tập đoàn. Trong năm 2022, tùy vào những tín hiệu trong chính sách về giá của Chính Phủ, BCG Energy sẽ tăng tốc để nhanh chóng triển khai và đưa vào hoạt động những dự án mới, đặc biệt là các dự án điện gió, đồng thời nâng cao hiệu quả hoạt động của

các dự án hiện tại, từng bước khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp dẫn đầu trong mảng phát triển năng lượng tái tạo tại Việt Nam. Bên cạnh đó, BCG Energy cũng sẽ nghiên cứu phát triển sang mảng điện khí LNG và các công nghệ dự trữ điện để làm tăng hiệu suất cho các dự án năng lượng tái tạo. Mục tiêu tăng trưởng là đạt tổng sản lượng phát điện trong danh mục từ 2.000 MW đến năm 2025 và sẵn sàng vươn tầm quốc tế, đóng góp vào sự ổn định an ninh năng lượng cho nước nhà.

- **Phát triển các dự án trọng điểm của BCG Land, tìm kiếm cơ hội mở rộng quỹ đất và đưa BCG Land lọt vào top 5 doanh nghiệp phát triển bất động sản hàng đầu tại Việt Nam:**

Trong năm 2022, BCG Land sẽ nhanh chóng hoàn thiện các dự án còn dang dở trong năm 2021, để ghi nhận doanh thu cho năm 2022, đồng thời tìm kiếm cơ hội mở rộng quỹ đất. Bên cạnh việc cung cấp vị thế trong các phân khúc chủ lực, BCG Land cũng sẽ tham gia phát triển các dự án trong phân khúc khu công nghiệp để mở rộng hoạt động kinh doanh. Dự kiến vào quý III/2022, BCG Land sẽ hoàn thiện các thủ tục để trở thành công ty đại chúng và IPO. Trong giai đoạn 2022 – 2026, BCG Land sẽ tiếp tục nâng cao độ nhận diện thương hiệu, không ngừng mở rộng các dự án cả về mặt quy mô và vị trí trên toàn đất nước, trở thành 1 trong 5 công ty phát triển bất động sản lớn nhất Việt Nam và sẵn sàng vươn tầm khu vực.

- **Tăng cường công tác tái cấu trúc, ứng dụng công nghệ tiên tiến trong hoạt động quản lý và triển khai dự án cho Tracodi để trở thành một tổng thầu xây dựng hàng đầu tại Việt Nam:**

Trong năm 2022, Tracodi sẽ tập trung hoàn thành những dự án nằm trong hệ sinh thái của Bamboo Capital, đồng thời tận dụng các cơ hội chính sách của Chính phủ chú trọng công tác đầu tư cơ sở hạ tầng giao thông. Đây cũng là thời điểm để Tracodi tăng cường năng lực vốn, công nghệ, trang thiết bị, tái cấu trúc nhân lực và tổ chức bộ máy nhằm đáp ứng được yêu cầu của các dự án có quy mô lớn và trở thành một trong những đơn vị Tổng thầu xây dựng hàng đầu trong các mảng không chỉ xây dựng dân dụng mà còn trong xây dựng công nghiệp và hạ tầng giao thông. Trong giai đoạn 2022 – 2026, Tracodi sẽ tìm kiếm cơ hội tiếp cận với các dự án nằm ngoài hệ sinh thái, các dự án nằm trong chương trình PPP của chính phủ tại khu vực Tây Nguyên và Đồng Bằng Sông Cửu Long.

- **Hoàn thiện hệ sinh thái tài chính và khẳng định vị thế trên thị trường:**

Công ty sẽ nhanh chóng hoàn thiện, phát triển và xây dựng sự kết nối chặt chẽ giữa các thành viên trong hệ sinh thái tài chính và giữa mảng tài chính với các mảng kinh doanh khác trong Bamboo Capital, để thúc đẩy sự phát triển bền vững. Đối với mảng bảo hiểm, sau khi hoàn thành công tác tái cơ cấu, Công ty CP bảo hiểm AAA đã đặt tầm nhìn trong năm tới là trở thành một trong những công ty bảo hiểm hàng đầu tại Việt Nam với những công nghệ tiên tiến mang lại trải nghiệm dịch vụ tốt nhất cho khách hàng. Bên cạnh đó, bảo hiểm AAA cũng sẽ mở rộng sang dịch vụ bảo hiểm nhân thọ, thúc đẩy kết quả kinh doanh và sẵn sàng cho hoạt động niêm yết dự kiến vào cuối năm 2024.

- **Mở rộng đa kênh trong công tác huy động vốn:**

Nếu năm 2021 là thời điểm công ty tập trung vào nguồn vốn nước ngoài, nhằm tận dụng lợi thế về chi phí thấp, thì năm 2022, công ty sẽ tăng cường công tác IR thu hút thêm nguồn vốn đầu tư trong nước, để khai thác triệt để xu thế phát triển mạnh

mẽ của thị trường chứng khoán Việt Nam trong những năm tới. Nguồn vốn mới được sử dụng để điều chỉnh cơ cấu tài chính, và đầu tư vào những dự án năng lượng tái tạo và bất động sản.

- Đẩy mạnh các hoạt động M&A để nắm bắt các cơ hội phát triển tiềm năng, đồng thời hoàn thiện hệ sinh thái của tập đoàn:**

Các hoạt động M&A vẫn được Bamboo Capital xem xét, cân nhắc và đánh giá cụ thể để nhanh chóng nắm bắt cơ hội mở rộng kinh doanh và hoàn thiện hệ sinh thái, từ đó nâng cao giá trị doanh nghiệp như mảng dược phẩm.

- Xây dựng lớp đội ngũ nhân sự kế cận không chỉ giỏi chuyên môn mà còn hiểu rõ và phát triển được những giá trị cốt lõi của doanh nghiệp:**

Công ty sẽ tiếp tục đặt giá trị “con người” là giá trị cốt lõi trong những chính sách phát triển kinh doanh. Vì vậy, việc xây dựng một lớp đội ngũ lãnh đạo kế cận không chỉ giỏi về chuyên môn, năng lực điều hành mà còn hiểu một cách sâu sắc văn hóa, tầm nhìn và những giá trị cốt lõi của doanh nghiệp, là một trong những mục tiêu quan trọng của công ty trong giai đoạn năm năm tới. Các chính sách tuyển dụng, chế độ đãi ngộ, tăng cường công tác đào tạo sẽ được tập trung phát triển nhằm đáp ứng được quy mô hoạt động ngày càng mở rộng của công ty.

III. CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

1. Chỉ tiêu kinh doanh dự kiến năm 2022:

DVT: tỷ VND

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	Tỷ lệ % KH/TH
1	Doanh thu thuần hợp nhất	2.589,5	7.250,6	280%
2	Lợi nhuận thuần hợp nhất	1.277,4	3.691,3	289%
3	Lợi nhuận trước thuế	1.265,9	3.089,6	244%
4	Lợi nhuận sau thuế	1.000,3	2.200,3	220%
5	Tỷ lệ cổ tức dự kiến	10% (5% bằng tiền mặt và 5% bằng cổ phiếu)	10% (5% bằng tiền mặt và 5% bằng cổ phiếu)	100%

2. Dự báo chỉ tiêu kinh doanh giai đoạn 2022-2026:

ĐVT: tỷ VNĐ

STT	Nội dung	Thực hiện 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025	Năm 2026
1	Doanh thu thuần	2.589,5	7.250	11.095	17.552	28.083	40.050
2	Lợi nhuận sau thuế	1.000,3	2.200	3.373	4.554	6.968	10.389

3. Kế hoạch tăng vốn phát hành trong năm 2022:

STT	Nội dung	Giá (VNĐ/cp)	Vốn điều lệ (VNĐ)
I	Vốn điều lệ tại 31/12/2021		2.975.371.740.000
II	Vốn điều lệ tại 18/04/2022		5.033.054.370.000
1	Đã thực hiện phát hành 2:1 trong tháng 1/2022	12.000	1.487.682.630.000
2	Đã thực hiện phát hành riêng lẻ cho đối tác chiến lược	20.000	570.000.000.000
III	Dự kiến kế hoạch tăng vốn trong năm 2022		5.469.006.250.000
1	Chia cổ tức bằng cổ phiếu (5% vốn điều lệ)	-	251.652.710.000
2	Thưởng cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP)	-	50.000.000.000
3	Phát hành 2:1 cho cổ đông hiện hữu	10.000	2.667.353.540.000
4	Phát hành ra công chúng theo hình thức bán đấu giá	Giá chào bán khởi điểm được xác định bằng tối thiểu 70% giá tham chiếu bình quân của 60 ngày giao dịch liên tiếp trên	2.500.000.000.000

		thị trường chứng khoán của cổ phiếu BCG tính đến ngày Hội đồng quản trị ra Nghị quyết về việc triển khai chào bán cổ phiếu ra công chúng.	
IV	Vốn điều lệ dự kiến 31/12/2022		10.502.060.620.000

IV. CÁC CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG TRỌNG TÂM 2022

1. Mảng năng lượng (hoạt động tại công ty thành viên BCG Energy):

Công ty dự kiến sẽ triển khai 300 MW cánh đồng điện mặt trời, 150 MW điện mặt trời áp mái và 500 MW điện gió. Tiến độ các dự án sẽ tùy thuộc vào tiến độ phê duyệt của dự án điện VIII cũng như giá điện mới từ phía Chính Phủ. Với kế hoạch này, BCG Energy sẽ mở rộng được danh mục các dự án vận hành, trong đó có sự tham gia của các dự án điện gió. Công tác huy động vốn cũng sẽ tiếp tục được thúc đẩy trên đa kênh cả trong nước và quốc tế, đồng thời tìm kiếm cơ hội để tiếp cận tới các gói tín dụng “xanh” nhằm hỗ trợ cho các dự án được triển khai và vận hành hiệu quả. Trong năm 2022, công ty dự kiến IPO vào cuối năm 2022 hoặc đầu năm 2023. Kế hoạch doanh thu của BCG Energy trong năm 2022 là 1.628.043 triệu đồng và kế hoạch lợi nhuận là 158.048 triệu đồng.

2. Mảng bất động sản (hoạt động tại công ty thành viên BCG Land):

Các dự án trọng tâm sẽ triển khai trong năm:

Tên dự án	Vị trí	Thời gian	Tổng diện tích	Tổng sản phẩm
Casa Marina Mũi Né	Phú Hải, Phan Thiết, Bình Thuận	2020 đến 2024	1.21 ha	34 biệt thự và 540 căn hộ du lịch
Casa Marina Premium	Ghềnh Ráng, Quy Nhơn	2021 đến 2023	12 ha	160 Biệt thự đồi
Radisson Blu Hội An	Điện Bàn, Quảng Nam	2018 đến 2020	10.3 ha	675 căn hộ du lịch & 96 căn biệt thự nghỉ dưỡng
King Crown Village Thảo Điền	Thảo Điền, HCMC	2018 đến 2020	0.91 ha	17 căn biệt thự cao cấp và tổ hợp khách sạn- văn phòng cao 18 tầng
Hoian D'Or	Hội An, Quảng Nam	2020 đến 2023	27.5 ha	4 khách sạn 4-5* cao cấp, biệt thự nghỉ dưỡng, 202 shophouse,

Tên dự án	Vị trí	Thời gian	Tổng diện tích	Tổng sản phẩm
				bảo tàng và khu nông nghiệp
Amor Riverside Villa	Bình Chánh, HCMC	2020 đến 2022	0.69 ha	33 căn biệt thự cao cấp ven sông
King Crown Infinity	Quận Thủ Đức, TP. HCM	2020 đến 2023	1.26 ha	739 căn hộ cao cấp; 203 Officetels; Shophouse & Khu vực Kinh doanh
Khu công nghiệp Cát Trinh	Điện Bàn, Quảng Nam	2021 đến 2024	368.1 ha	Mô hình khu công nghiệp công nghệ cao; cơ sở hạ tầng và khu vực dân cư

Trong năm 2022, BCG Land sẽ tập trung hoàn thành các mục tiêu lớn như sau: Đẩy mạnh tiến độ triển khai các dự án đang trong quá trình xây dựng, các dự án đang bị trễ tiến độ bàn giao hoặc tiến độ mở bán do ảnh hưởng của giãn cách xã hội để có thể ghi nhận doanh thu trong năm 2022. Tiếp tục hoàn thiện tiến độ pháp lý đối với các dự án có kế hoạch động thổ trong năm nay. Tiếp tục kiến tạo quỹ đất cho sự phát triển bền vững đồng thời tìm kiếm cơ hội mở rộng hoạt động kinh doanh sang lĩnh vực khu công nghiệp. Chuẩn bị công tác niêm yết Công ty cổ phần BCG Land dự kiến trong Quý III/2022 nhằm tăng cường khả năng huy động vốn cho việc phát triển các dự án. Kế hoạch doanh thu của BCG Land trong năm 2022 là 4.800 tỷ đồng và kế hoạch lợi nhuận là 1.200 tỷ đồng.

3. Mảng xây dựng (hoạt động tại công ty thành viên Tracodi):

Năm 2022 sẽ tiếp tục là một năm bứt phá của Tracodi để dần khẳng định vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực xây dựng tại thị trường Việt Nam. Định hướng kinh doanh trong năm 2022 của Tracodi như sau: Tracodi sẽ tập trung vào lĩnh vực xây dựng công nghiệp, hạ tầng và dân dụng để đảm bảo những chỉ tiêu kinh doanh đã đề ra, trong khi đó hoạt động khai thác đá cũng sẽ được đẩy mạnh và trở thành nguồn thu ổn định. Các hoạt động về xuất khẩu lao động, thương mại được kỳ vọng sẽ mang đến nguồn doanh thu đột phá khi các biện pháp đóng cửa biên giới và giãn cách xã hội được gỡ bỏ. Công ty tiếp tục triển khai theo tiến độ thi công và nghiệm thu theo giai đoạn đối với các dự án như dự án Malibu Hội An (Quảng Nam); dự án Amor Riverside Bình Chánh (TP. HCM); dự án King Crown Infinity (Thủ Đức); dự án Casa Marina Premium (Quy Nhơn); dự án Casa Marina Mũi Né (Phan Thiết); dự án D'or (Cồn Bắp – Hội An); và các dự án năng lượng mặt trời áp mái.

Hoạt động kinh doanh tại các công ty con của Tracodi trong năm 2022 cũng được định hướng như sau:

- Liên doanh khai thác đá Antraco:** tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu của mình tại vùng Đồng Bằng Sông Cửu Long. Bên cạnh đó, công ty cũng sẽ tận dụng các cơ hội chính sách để tham gia vào những dự án cơ sở hạ tầng có quy mô lớn, từ đó tạo bước nhảy vọt về doanh thu. Ngoài ra, công ty cũng sẽ tiếp tục nâng cao hiệu suất khai thác thông qua việc ứng dụng công nghệ.

- **Công ty Tracodi Trading:** Bên cạnh việc tiếp tục khai thác mảng cung cấp mua sắm cho các dự án bất động sản trong hệ sinh thái của Tập đoàn thì Công ty cũng sẽ tìm kiếm thêm cơ hội để mở rộng kênh phân phối, tham gia các dự án ngoài hệ sinh thái của Tập đoàn để thúc đẩy sự tăng trưởng về doanh thu.
- **Công ty Tracodi Labour:** Công ty sẽ thúc đẩy mạnh mẽ các hoạt động kinh doanh trong năm 2022 khi biên giới các quốc gia được mở cửa trở lại, đặc biệt tập trung cho thị trường Nhật và tìm kiếm cơ hội mở rộng ra các thị trường tiềm năng khác.
- **Công ty CP Life Purity:** Công ty sẽ thực hiện nghiệm thu mô hình trình diễn và báo cáo các ban ngành địa phương để bắt đầu bước vào giai đoạn phát triển công nghệ xử lý nước sạch tại Bến Tre nói riêng và khu vực Đồng Bằng Sông Cửu Long nói chung.
- **CT TNHH Taxi Việt Nam:** Nhằm tái cấu trúc lại toàn bộ hoạt động của Vinataxi, Tập đoàn BCG đã mua lại toàn bộ phần vốn góp 70% của đối tác nước ngoài để nâng cao hiệu quả hoạt động của Vinataxi.
- **CTCP TCD Plus:** Là Công ty mới được thành lập tháng 12/2021 với hoạt động chủ yếu là quản lý thu phí BOT, đồng thời triển khai thi công các dự án hạ tầng giao thông mà TRACODI đang hướng đến.

Tái cấu trúc tài chính: Nhằm đáp ứng đủ nhu cầu tài chính cho các hoạt động kinh doanh và phát triển, dự kiến trong Quý III/2022 Tracodi tiếp tục thực hiện phát hành cho cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ 1:1. Mục tiêu tổng vốn điều lệ của Tracodi vào cuối năm 2022 là đạt mức 5.164 tỷ đồng.

Kế hoạch kinh doanh Tracodi năm 2022 với doanh thu dự kiến là 4.431.100 triệu đồng và lợi nhuận sau thuế dự kiến là 380.448 triệu đồng.

4. Mảng sản xuất nông nghiệp và thương mại (hoạt động tại công ty thành viên Nguyễn Hoàng)

Trong năm 2022, với những tín hiệu tích cực từ thị trường, Nguyễn Hoàng sẽ thúc đẩy các hoạt động kinh doanh theo hai hướng song song, vừa tập trung vào những mặt hàng chủ lực như đồ gỗ nội, ngoại thất, tinh bột săn biển tính nhằm tạo nguồn doanh thu ổn định, vừa tìm kiếm những đối tác chiến lược và những công nghệ tiềm năng để mở rộng thị trường.

Nguyễn Hoàng sẽ tiếp tục lấy khách hàng làm trung tâm trong việc cung cấp và phát triển sản phẩm và dịch vụ, nhằm nâng cao giá trị thương hiệu và khẳng định vị thế trên thị trường.

Về việc phát triển các kênh phân phối, ngoài những kênh phân phối truyền thống, Nguyễn Hoàng sẽ tiếp tục đầu tư và hoàn thiện kênh thương mại điện tử để đưa kênh này trở thành một trong những kênh chủ lực tiếp cận tới những khách hàng và thị trường tiềm năng trong thời gian tới. Ngoài ra, trong năm 2022, Nguyễn Hoàng vẫn xác định thị trường Châu Âu và Hoa Kỳ là hai thị trường chính, đồng thời xem xét để tìm kiếm cơ hội mở rộng sang các thị trường khác như Hồng Kong, Nhật Bản, Hàn Quốc để giảm thiểu rủi ro trong tính mùa vụ của sản phẩm.

Về chiến lược phát triển sản phẩm, Nguyễn Hoàng sẽ vẫn tập trung phát triển các dòng sản phẩm chủ lực là đồ gỗ nội ngoại thất và tinh bột săn biển tính, đồng thời

xem xét việc đa dạng hóa sản phẩm, ưu tiên sản phẩm có tính công nghệ, lợi thế cạnh tranh rõ ràng, phù hợp với nhu cầu của thị trường.

Về đầu tư, Nguyễn Hoàng đang triển khai hạng mục nâng tổng công suất xưởng lên 35x40'HC/tháng (400x40'HC/năm) từ mốc 27x40'HC/tháng (300x40'HC/năm) và triển khai đầu tư máy móc mới, lắp đặt hệ thống sơn tự động, mở rộng xưởng, xây thêm kho. Đối với Tapiotek, công ty đang có kế hoạch nâng công suất sản xuất từ 150 tấn thành phẩm/ngày lên 200 tấn thành phẩm/ngày, dự kiến tháng 6/2022 sẽ đưa vào thử nghiệm và tháng 7/2022 sẽ chính thức đưa vào hoạt động.

Ngoài ra, công ty cũng sẽ tiếp tục xây dựng và phát triển các chương trình đào tạo nâng cao trình độ quản lý, chuyên môn và tay nghề cho đội ngũ cán bộ công nhân viên, chung tay đóng góp vào sự phát triển bền vững trong lĩnh vực sản xuất và nông nghiệp.

Theo tờ trình đã được thông qua tại ĐHĐCĐ bất thường năm 2021, Nguyễn Hoàng đang trong giai đoạn cuối để hoàn thiện hồ sơ đăng ký đại chúng và dự kiến niêm yết trên sàn chứng khoán UPCOM trong Quý II/2022 và có kế hoạch chuyển sang sàn giao dịch chứng khoán HNX vào quý III/2022, với mục tiêu tăng vốn điều lệ lên 700 tỷ vào cuối năm 2022. Kế hoạch kinh doanh Nguyễn Hoàng năm 2022 doanh thu dự kiến là 780,581 triệu đồng và lợi nhuận sau thuế dự kiến 71,578 triệu đồng.

5. Mảng dịch vụ tài chính (hoạt động tại công ty thành viên BCG Financial)

Năm 2022 sẽ là một năm chứng kiến sự vươn mình của mảng dịch vụ tài chính, với việc tiếp tục củng cố hệ sinh thái tài chính cũng như hoàn thiện các hoạt động tái cấu trúc cho các thành viên trong hệ sinh thái tài chính và sẵn sàng thúc đẩy các hoạt động kinh doanh, khẳng định vị thế của mình tại thị trường Việt Nam. Cụ thể, công ty cổ phần bảo hiểm AAA đã đặt ra chỉ tiêu doanh thu cho năm 2022 là 314,311 triệu đồng và doanh thu lợi nhuận là 16,947 triệu đồng. Công ty sẽ tập trung đầu tư vào công nghệ, dịch vụ chăm sóc khách hàng, tận dụng tối đa những lợi thế đến từ các mảng dịch vụ khác trong cùng tập đoàn, với mục tiêu trở thành một trong những công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu thị trường Việt Nam. Từ đó, tạo nền tảng vững chắc để công ty sẵn sàng phát triển sang lĩnh vực nhân thọ. Trong năm 2022 công ty sẽ mở lại hoạt động 13 chi nhánh đang tạm ngừng và tiến hành xin Bộ Tài chính tái cấp phép cho 22 chi nhánh mà Bộ Tài chính đã chấp thuận cho chấm dứt hoạt động trong các năm qua, nâng tổng số chi nhánh hoạt động trên toàn quốc là 51 chi nhánh. Công ty sẽ xây dựng lại hoạt động Bancassurance, kênh kinh doanh qua đối tác và các khách hàng doanh nghiệp. Công ty cũng sẽ bắt tay phát triển mới kênh kinh doanh 3P, telesale, digital và trực tuyến.

Về mảng Fintech, dưới sự vận hành của công ty Bamboo ID, giai đoạn xây dựng và thử nghiệm sản phẩm Fintech sẽ nhanh chóng kết thúc và đi vào hoạt động trong năm nay với mục tiêu là cung cấp dịch vụ tài chính tiện lợi cho khách hàng, đồng thời tận dụng tối đa nguồn vốn trên thị trường từ các nhà đầu tư cá nhân để xây dựng một nền tảng tài chính vững chắc cho Bamboo Capital.

Về mảng ngân hàng và chứng khoán, định hướng trong năm 2022 của công ty là tiếp tục các hoạt động huy động vốn để hỗ trợ cho các hoạt động kinh doanh. Bên cạnh đó, công ty cũng có kế hoạch tăng tỷ lệ sở hữu tại công ty chứng khoán Thủ Đô để phát triển những nghiệp vụ kinh doanh mới.

Trên đây là những nội dung cơ bản về Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021 và định hướng kinh doanh giai đoạn 2022 - 2026 của Ban điều hành. Dứng trước những khó khăn và thách thức của năm 2021 do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, có thể nói rằng, những kết quả kinh doanh mà Công ty đạt được là một thành tựu đáng tự hào. Đây là “trái ngọt” được kết tụ từ những quyết tâm và nỗ lực không ngừng của HĐQT, Ban lãnh đạo và toàn bộ CBNV của Công ty. Năm 2022 sẽ là một năm bản lề đáng nhớ, khép lại chặng đường 10 năm rực rỡ, mở ra một chặng đường “hoàng kim” mới với những cơ hội mới và thách thức mới. Ban lãnh đạo tin rằng, với những định hướng chiến lược đúng đắn bám sát vào những giá trị kinh doanh cốt lõi, những cơ hội phát triển đầy triển vọng, và sự đồng lòng của toàn thể CBNV của Công ty, Bamboo Capital sẽ hoàn thành xuất sắc những mục tiêu đã đề ra, từng bước khẳng định vị thế của mình tại thị trường Việt Nam và sẵn sàng “hóa rồng” vươn tầm quốc tế.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua báo cáo.

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ;
- Lưu: VP HĐQT.

